

TIPOLOGIA

Questionario autocompilato elettronico, a scelta dicotomica.

CAMPO DI APPLICAZIONE

Intera azienda;
Assessment individuale e/o di gruppo;
Fase di selezione.

DIMENSIONI CONSIDERATE

Temperamento

E' il modo in cui ci si relaziona con gli altri e può essere estroverso (E) o introverso (I).

Processo Percettivo

E' il modo in cui viene percepito il mondo circostante. La percezione può avvenire attraverso i sensi (S) o l'intuizione (N).

Processo Decisionale

E' il modo in cui vengono considerate le informazioni nel prendere decisioni. Si può dare più peso ai sentimenti (F) o al pensiero/logica (T).

Preferenza Decisionale

E' il modo in cui ognuno prende le decisioni. Può essere giudicante (J) o percettivo (P).

TEMPI DI COMPILAZIONE

15 minuti

OUTPUT

Report automatizzato con consegna dei profili in formato pdf

RIFERIMENTI TEORICI

- Jung Carl Gustav, *Tipi psicologici*, Torino: Bollati Boringhieri, 2011.
- Agata Privitera, *MBTI: La teoria Myers-Briggs e le 16 personalità*

